

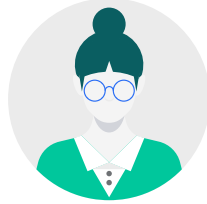
Buyer persona | toolkit 4

Perfil

Objetivos

Desafíos

Motivaciones



Nombre:

Frustraciones

Interéses

Hábitos

Canales

Insights para marketing

¿Qué mensaje puede conectar mejor con ['Nombre']?

¿Qué canal debemos priorizar?

¿Qué propuesta de valor la/lo convencería?